Gewinnende Rhetorik (II)

Reden und Präsentationen eloquent und überzeugend halten

effective HR solutions academy

Zielgruppe:

- Teilnehmer/innen, die in ihrem beruflichen Alltag mit rhetorischer Gewandtheit Unterhaltungen erfolgreich führen und Präsentationen, Vorträge und Reden gekonnt halten wollen.
- Fach- und Führungskräfte, die ihren Präsentationsstil optimieren wollen, um noch zielgerichteter und wirkungsvoller aufzutreten, und Zuhörer und Publikum für sich zu gewinnen.

Ideales Vertiefungsseminar zum Kurs „Gewinnende Rhetorik (I) – Gespräche authentisch führen und situationsgerecht gestalten“

Leitfragen:

Die nachfolgenden zentralen Leitfragen werden intensiv behandelt und bilden das Gerüst der modularen Wissens- und Lerneinheiten.

Was unterscheidet Gesprächsrhetorik von Rederhetorik? Welche Präsentations- und Kommunikationsmittel kann ich anwenden? Welche Möglichkeiten an nonverbalen Verhalten habe ich bei einer Rede? Auf welche anderen Ausdrucksmittel kann ich zurückgreifen? Was macht mein eigenes Präsentationsverhalten aus – wo liegen meine Stärken und was kann ich noch optimieren? Auf welche situativen Rahmenbedingungen muss ich bei einer Rede achten? Wie leite ich eine Rede ein und wie bringe ich sie zu einem gelungenen Abschluss? Wie baue ich meine Argumente auf, sodass ich den roten Faden behalten kann? Wie gehe ich mit Störungen um? Welche Hilfsmittel kann ich nutzen? Was mache ich bei Nervosität und wie gehe ich mit Lampenfieber um? Wie sollte mein Zeitmanagement bei einer Rede aussehen? Und wie erzeuge ich emotionale Beteiligung bei meinem Publikum?

Empfohlene Dauer: 2 Tage

Empfohlene Teilnehmeranzahl: min. 4, max. 12

Inhalte:

Die Lerninhalte geben einen vertiefenden Einblick zum Thema Rhetorik und sind so aufgearbeitet, dass eine direkte Anwendung und Übertragung in den entsprechenden Berufsalltag stattfinden kann. Im Seminar lernen die Teilnehmer/innen, wie sie ihre Reden so aufbauen können, dass sie ihre Zuhörer/innen „abholen“ und für sich gewinnen können. Individuelle stimmliche und sprecherische Ausdrucksmittel werden trainiert und anhand von praktischen Übungen sensomotorisch erfahrbar gemacht. Neben Checklisten und Kleingruppenarbeit bietet eine individuelle Videoaufzeichnung mit persönlichem Trainer-Feedback eine umfassende Rhetorikschulung, auf die weiter aufgebaut werden kann.

Auf den Punkt gebracht:

- Welche verbalen und nonverbalen Ausdrucksmöglichkeiten gibt es? Rederhetorik.
- Was ist mein eigenes Präsentationsverhalten? Videoanalyse & Reflexion.
- Welche trage ich wirkungsvoll und souverän vor? Redeaufbau & Argumentationsführung.
- Welche rhetorischen Mittel kann ich anwenden? Tipps & Tricks.
- Wie gehe ich mit Lampenfiber und Nervosität um? „Safeguard-Potpourri“.

Buchen Sie dieses Seminar als Inhouse-Maßnahme. Gerne beraten wir Sie zur individuellen Ausgestaltung.